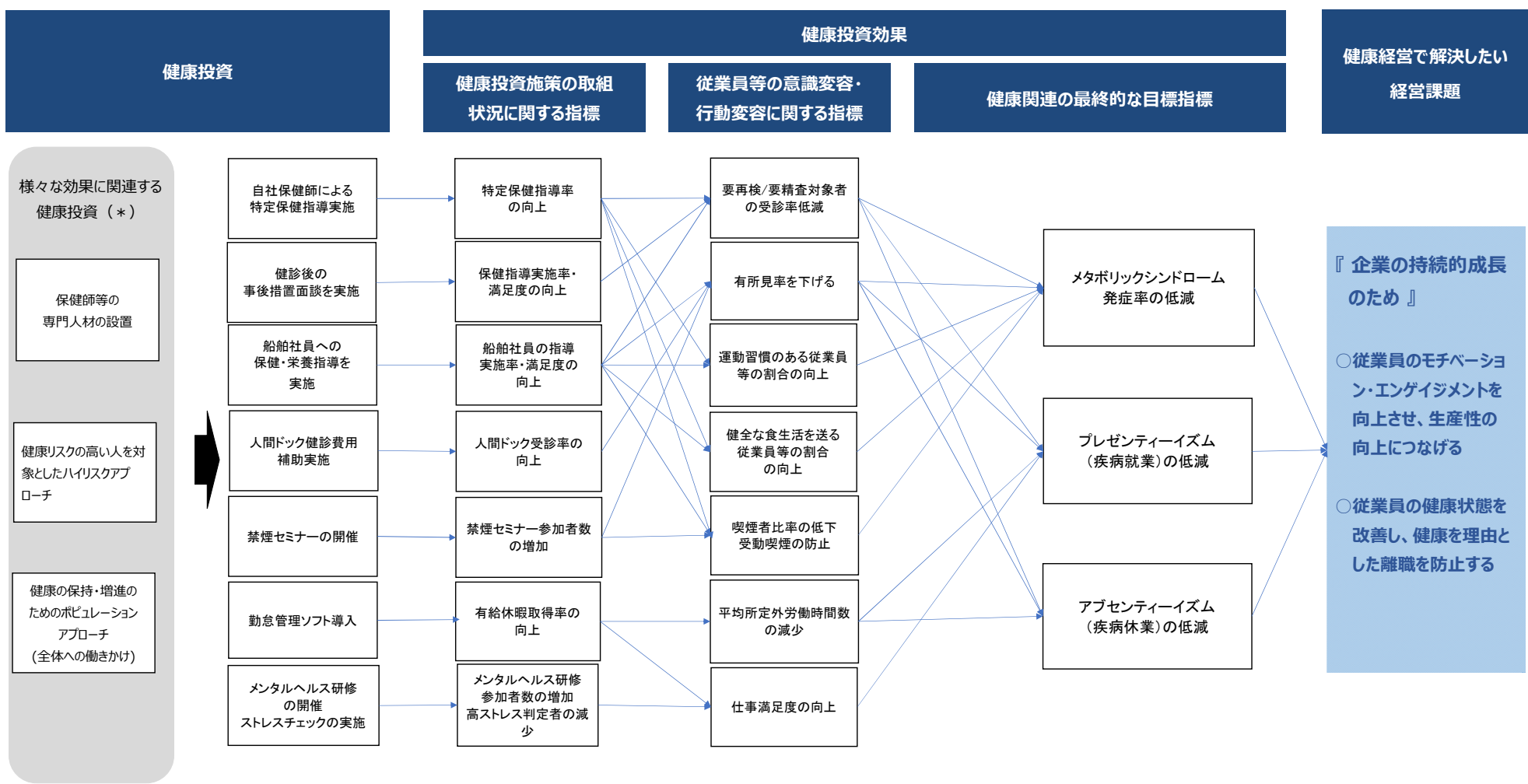


大旺新洋株式会社 健康経営【戦略マップ】 2020年度

従業員等の男女比率	93% ; 7%
従業員等の平均年齢	44.8歳
拠点	高知、東京、東北(仙台)、名古屋、中国(岡山)、九州(福岡)

経営目標：「企業の持続的成長」のため
「ワークライフバランスのとれた『命』と『健康』を守る会社」

ブランドステートメント：
「裏方のプライド。」



社会的価値
建設業の社会的使命(社会資本整備・災害復旧等)を果たすこと
企業価値
生産性を維持・向上させ、「裏方のプライド」としての企業評価を高めること

当社は、建設業の社会的使命や、人手不足・高齢化・長時間労働等の諸課題を鑑み、健康経営において解決すべき経営課題である「企業の持続的成長」のために、健康経営戦略マップを策定しました。

当社および当社関連グループ各社は、社員・経営者が一丸となって、経営目標である「ワークライフバランスの取れた『命』と『健康』を守る会社」を実現させるべく、諸施策を積極的に実行いたします。

(*) 基本的に「健康投資」と「健康投資施策の取組状況に関する指標」は1対1で対応する。しかし、中には複数の「健康投資施策の取組状況に関する指標」に対応する「健康投資」も存在するため、そのような「健康投資」を「様々な効果に関連する健康投資」とする。

